

стика личности, входящая в структуру представлений о профессионализме и компетентности в любой сфере культуры. И даже шире – как стиль жизни современного человека. Поэтому от современного образования требуется уже не простое фрагментарное включение методов креативного обучения в образовательную практику, а целенаправленная работа по развитию креативности, специально организованное обучение студентов умениям и навыкам творческого и исследовательского поиска.

Список основных источников

1. Стратегия «Казахстан-2050». Новый политический курс состоявшегося государства : выступление Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева, 14 дек. 2012 г. // Казахстанская правда. – 2012. – 15 дек.
2. Оспанова, Б. А. Педагогические основы формирования креативности будущего специалиста в системе университетского образования : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.08 / Б. А. Оспанова. – Туркестан, 2006.
3. Центр личного развития «Dextera training» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dextera.ru/methods/omega-mapping/>. – Дата доступа: 12.11.2014.

УДК 070

А. Б. Исаева

*Челябинский государственный университет
Институт гуманитарного образования (Россия)*

ДЕТСКАЯ КОНВЕРГЕНТНАЯ РЕДАКЦИЯ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА ЮНЫХ КОРРЕСПОНДЕНТОВ

Медиаобразование школьников остается одним из главных вопросов, решаемых сегодня в образовании. Умение фильтровать получаемую извне информацию и создавать медиатексты самостоятельно – необходимые качества современного подрастающего медиапоколения. Проблемы воспитания полноценной в нравственном аспекте и развитой в техническом плане личности вполне можно решить в условиях функционирования медиаобразовательного проекта. Конвергенция является сопровождающим фактором совместной работы медиапедагога и воспитанника детского коллектива. Максимально широкий «журналистский кругозор» юных корреспондентов может стать основой успешного личностного роста ребенка. Проблемы разного характера, возникающие при планировании работы конвергентной редакции, имеют пути решения.

Children's convergence editorial as a platform for personal growth of young correspondents

Schoolchildren media literacy is one of the most important questions to be discussed and solved in educational system. An ability to select information from the outside and create media texts independently is a necessary quality of a contemporary media generation to come. Problems of upbringing and education of a fully developed in moral and technical aspects personality can be solved in the conditions of media education project. Convergence is an accompanying factor of a media coordinator and a student team-work. A broad journalist outlook of young reporters can serve as a basis for personal development of a child. Problems of a different nature arising in the planning of work have ways to solve.

Понятие медиаобразовательного проекта

В современном мире конвергентные редакции формируются на разных уровнях: федеральные и региональные СМИ, студенческие и детские. Мы рассмотрим детскую конвергентную редакцию, выступающую в качестве медиаобразовательного проекта.

Остановимся подробнее на понятии «медиаобразовательный проект». Оно состоит из двух слов, главным из которых является проект. Понятие «прое́кт» (от лат. *projectus* – брошенный вперед, выступающий, выдающийся вперед) представляет собой определенную деятельность, направленную на получение конкретного результата. Сопровождающие факторы: ограничение во времени, ограниченность ресурсов. В предполагаемом нами проекте реализуется образовательная программа, рассчитанная на определенное количество времени.

В нашем случае проект имеет определенные особенности. Во-первых, он рассчитан на детскую аудиторию (школьники среднего и старшего звена). Во-вторых, его реализацией одновременно занимаются учащиеся разного возраста. В-третьих, педагогика тесно связана с воспитанием. Обучение проходит через воспитание и наоборот.

В медиаобразовательном проекте результат достигается путем сотрудничества двух сторон: медиапедагога (руководителя детского творческого объединения) и медиадеятелей (воспитанников коллектива).

Исходя из этого, делаем вывод, что медиаобразовательный проект – это уникальная медиаобразовательная деятельность активного типа, имеющая начало и конец во времени и направленная на создание определенного, уникального медиапродукта [3, с. 32].

В нашей работе мы рассмотрим возможности организации в учреждении дополнительного образования детей юнкорского, группового, внутришкольного, детского медиаобразовательного проекта, реализуемого в рамках массового образования. Поскольку образовательные организации получают финансирование из городского бюджета, вполне возможно, что его может быть недо-

статочно для получения нужного технического оснащения конкретного коллектива. Так как обучение проходит на бюджетной основе, материальные средства могут быть взяты только извне. В данной ситуации возможно привлечение спонсоров – организаций или предприятий, вкладывающих денежные средства в развитие детского творчества с условием рекламы их продукции. Субсидии, выделяемые местными региональными правительственными органами, также могут служить финансовой основой для детского проекта. Гранты, стипендии и программы, направленные на поддержку социальных проектов, могут способствовать становлению детского объединения, функционирующего как медиаобразовательный проект.

Опираясь на приведенный выше материал, рассмотрим медиаобразование в учреждении дополнительного образования детей.

Детская конвергентная редакция как медиаобразовательный проект

Детская конвергентная редакция как медиаобразовательный проект может стать платформой для развития профессиональных творческих навыков юных корреспондентов. Любое образовательное учреждение при правильном экономическом подходе может позволить себе такой затратный проект, содержащий теле-, радио-, фото-, интернет-журналистику. Как правило, подобные площадки базируются на редакциях, «выращенных» из школьных газет, студий телевидения и радио.

В рамках нашей работы понятие «конвергентная редакция» будет рассматриваться как синтез разных направлений журналистики, а именно фото, радиовещания, интернета и телевизионной журналистики. Исходя из этого, конвергентная редакция интегрирует информационные технологии в один ресурс, предназначенный для быстрого получения информации. Современные компании, расширяя спектр предлагаемых услуг, соответственно, усложняют форму подачи медиапродукта для себя, но облегчая ее для потребителя. Информацию можно получить разными способами: через прочтение текста, на слух и визуально.

Задача руководителя детского объединения – воспитать зрелую личность, которая чувствовала бы себя уверенно в динамично развивающемся мире. Если даже воспитанник никогда не будет связан с журналистикой, качества, приобретенные и развитые в школьные годы, пригодятся ему в любой сфере деятельности.

Проект «Детская конвергентная редакция» предполагает наличие в образовательной организации площадки для реализации творческого потенциала обучающихся посредством журналистики. Учащиеся проходят курс освоения образовательной программы. Как правило, образовательные программы, по ко-

торым работают коллективы по журналистике, носят социально-педагогическую направленность. Они включают в себя аспекты, касающиеся социализации ребенка. Современные требования к организации образовательного процесса обуславливают развитие коммуникативной культуры, а также навыков из других сфер жизни. Таким образом, журналистика не замыкается на журналистике. Знания, умения, навыки, которые получают школьники, должны быть приближены к другим наукам.

Детская конвергентная редакция, рассматриваемая нами, близка к понятию «кросс-медийная» редакция, то есть это редакция, в которой рабочий процесс происходит по принципу взаимного обмена информацией. Сюда относится создание, обработка и распространение контента. В такой редакции работники различных тематических отделов создают контент и для печатной, и для онлайн версии издания. Это позволяет обеспечивать видео- и аудио-роликами веб-сайт.

Как правило, в детских учреждениях у редакций есть определенный набор информационных поводов ввиду того, что они работают локально, не выходя за пределы учреждения, в котором базируются. Членам подобных детских редакций легче и удобнее работать с одним событием, презентуя его в дальнейшем потребителю в разных формах. Поэтому контент создается одновременно и для всех видов СМИ.

Новое поколение быстро улавливает и осваивает технические новшества. Они уверенно владеют аппаратурой, работают в программах верстки и монтажа. Как правило, школьники, интересующиеся СМИ, приходят в учреждение дополнительного образования уже с навыками работы в специальных компьютерных программах. В связи с этим, они максимально приближены к тому, чтобы стать «универсальными журналистами» и идти в ногу со временем.

Конвергентная редакция во Дворце пионеров и школьников имени Н.К. Крупской

Во Дворце пионеров и школьников имени Н. К. Крупской ведется работа по созданию детской конвергентной редакции на основе творческого объединения юных корреспондентов «БонЖУР». Целью нашей работы является создание медиаобразовательного проекта, который послужил бы платформой и инструментом для освоения школьниками области медиа.

В образовательной программе, реализуемой в нашем коллективе, практическая часть превалирует над теорией. Коллективная работа детского пресс-центра является своего рода апробацией «вложений» педагога в своих воспитанников. Учащиеся объединения на практике применяют знания, умения, навыки, полученные в ходе обучения.

На сегодняшний день ведется работа по обучению воспитанников коллектива «БонЖУР» работе в программе видеомонтажа Adobe Premiere Pro, в программе для создания радиопередач Sony Vegas Professional 13. Изначально эти школьники владели только навыками печатной журналистики. Сейчас они осваивают другие направления журналистики, тем самым, расширяя свои навыки. В дальнейшем при поступлении на специальные факультеты высших учебных заведений школьники, окончившие обучение в создаваемом нами медиаобразовательном проекте, будут уже максимально полно готовы к работе в разных областях медиа. Это облегчит их поступление, обучение, а также пополнит обязательное портфолио абитуриента.

Информационными поводами становятся события, которые происходят, в том числе и за пределами Дворца пионеров и школьников. Например, Всероссийский технический форум. Дворец пионеров и школьников выступил одним из организаторов и участников мероприятия. Масштабное событие стало хорошей основой для написания репортажей в разных направлениях журналистики. Так, вышли два видеосюжета, посвященных презентации картингового направления и интерактивных выставок; один радиосюжет, а также печатниками были написаны информационные отчеты, которые в дальнейшем были опубликованы в учебной газете коллектива «Кислород» и размещены на официальном сайте Дворца пионеров и школьников имени Н. К. Крупской. Таким образом, событие нашло отражение сразу на нескольких платформах.

Городские мероприятия также освещаются юными корреспондентами Дворца пионеров и школьников. Городской слет детских и молодежных СМИ «Журмикс» собрал более 200 школьников и студентов, интересующихся сферой медиа. Затем воспитанники творческого объединения «БонЖУР» выпустили одну радиопрограмму, один телевизионный сюжет, написали три развернутых информационных отчета, сделали фотоотчет с мероприятия. Мероприятия, которые проходят внутри учреждения, также посещаются юнкорами. Например, после традиционного праздника для воспитанников Дворца пионеров и школьников «Давайте познакомимся!» были смонтированы новостные радио- и видеосюжеты, написаны репортажи. Весь материал был размещен в сети Интернет и опубликован в газете. Стоит отметить, что во время мероприятий учащимися собирается материал, который в дальнейшем становится основой информационных и аналитических материалов. Например, на празднике «Давайте познакомимся!» юные радиорепортеры проводили опрос среди воспитанников первого года обучения на тему «Ваши цели на этот учебный год?»; также среди родителей маленьких воспитанников юнкоры провели опрос «Почему Вы записали своего ребенка именно в коллектив Дворца пионеров?». Полученные опросы были смонтированы и размещены в Интернете. Опросы для радио «Что

мне не нравится во взрослых?», «Ваше любимое место во Дворце» и «Что бы хотелось изменить во Дворце?», «Ваше самое яркое событие этого лета?» полностью подготовили обучающиеся. Школьники сами набрали материал, записали «студию», выбрали музыкальное сопровождение, смонтировали сюжеты.

Таким образом, воспитанники коллектива работают в условиях конвергенции. Каждый раз учащийся детской редакции выполняет разное задание.

Учитывая основные педагогические принципы медиаобразования – акроаматический (монологический, излагательный) и эротематический (вопросительный, диалогический) – стоит остановиться на втором варианте. Педагог как в общеобразовательном, так и в учреждении дополнительного образования должен не только дать определенный объем знаний, но нацелить и подтолкнуть обучающегося к собственному освоению материала, для обучения будущих представителей СМИ, лучше выбрать диалогический метод [2, с. 163].

Эвристический метод предполагает собственную активную позицию в нахождении материала [2, с. 570]. При таком подходе школьники ведут самостоятельную деятельность. Он подходит для обучения в нашей редакции. Однако о дидактическом методе, на наш взгляд, тоже важен, поскольку в образовательной программе предусмотрена теоретическая часть, и, как правило, в учебно-тематическом плане ей отводится достаточное количество часов. В этом случае дидактический метод просто необходим, но его надо применять с учетом возрастных особенностей школьников.

Важным на сегодняшний день условием для успешного обучения журналистов является метод «learning by doing» (обучение в процессе работы) [1, с. 29–28]. Он подходит для образовательного процесса в области медиа.

Существующие ныне модели медиаобразования школьников ученые разделяют на несколько видов [4, с. 34–39]:

- 1) образовательно-информационная (изучение теории, истории медиа);
- 2) практико-утилитарная (практическое изучение и применение знаний);
- 3) воспитательно-этическая (решение моральных и этических проблем с помощью медиасредств);
- 4) эстетическая (развитие художественного вкуса);
- 5) развивающее обучение (развитие восприятия, аналитического мышления в отношении всех медиатекстов).

Разрабатывая проект детской конвергентной редакции, мы будем учитывать особенности функционирования всех представленных выше моделей. Так как, на наш взгляд, максимальное синтезирование удобных для школьников и педагогов видов работы принесет положительный результат.

Детская редакция построена по принципу игры: роли распределяются среди школьников разного возраста. Фоторепортер, корректор, художник, корреспондент – ребенок играет свою роль. Обязательная аккредитация повышает престижность проводимой детьми работы в их же глазах. Они гораздо увереннее подходят к собеседникам, берут комментарии, проводят опросы, ведут фото- и видеосъемку, если у них висит бейдж на груди.

В работе детской конвергентной редакции педагог может столкнуться с проблемами как технического (отсутствие аппаратуры), так и психологического плана (школьники боятся подходить с камерой к людям). Однако при проведении внутри коллектива тренингов, направленных на раскрепощение перед большой аудиторией, а также при оптимальном финансовом вложении, подразумевающим быструю окупаемость, можно организовать и успешно наладить образовательный практико-ориентированный процесс. Впоследствии он принесет свои плоды: выпускниками коллектива станут универсальные журналисты, способные легко работать в любых предложенных условиях «взрослых» СМИ.

Таким образом, нами рассмотрены понятия «медиаобразовательный проект», «конвергентная редакция», а также практические попытки создания детской конвергентной редакции в качестве медиаобразовательного проекта в муниципальном автономном учреждении дополнительного образования детей. На сегодняшний день воспитанники конкретного коллектива, работающего на базе Дворца пионеров и школьников им. Н. К. Крупской, делают первые шаги в конвергентной журналистике. Школьниками постепенно осваиваются программы монтажа и верстки. Первые результаты их деятельности – аудио-, видео-, фото-материалы и тексты – размещены на официальных ресурсах Дворца пионеров и школьников, что позволяет говорить о работе детской конвергентной редакции.

Список основных источников

1. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 287 с.
2. Словарь иностранных слов. – М. : Рус. яз., 1986. – 608 с.
3. Фатеев, В. Н. Медиаобразовательные технологии в профессиональном обучении менеджеров / В. Н. Фатеев // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2010. – Т. 2. – № 6.
4. Федоров, А. Медиаобразование в современной России: Основные модели / А. Федоров, И. Чельшева // Высш. образование в России. – 2004. – № 8.